

AMPLIA  
MUNDO

# TENDÊNCIAS, INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

AMPLIA  
MUNDO

 **TURISMO 360**  
consultoria



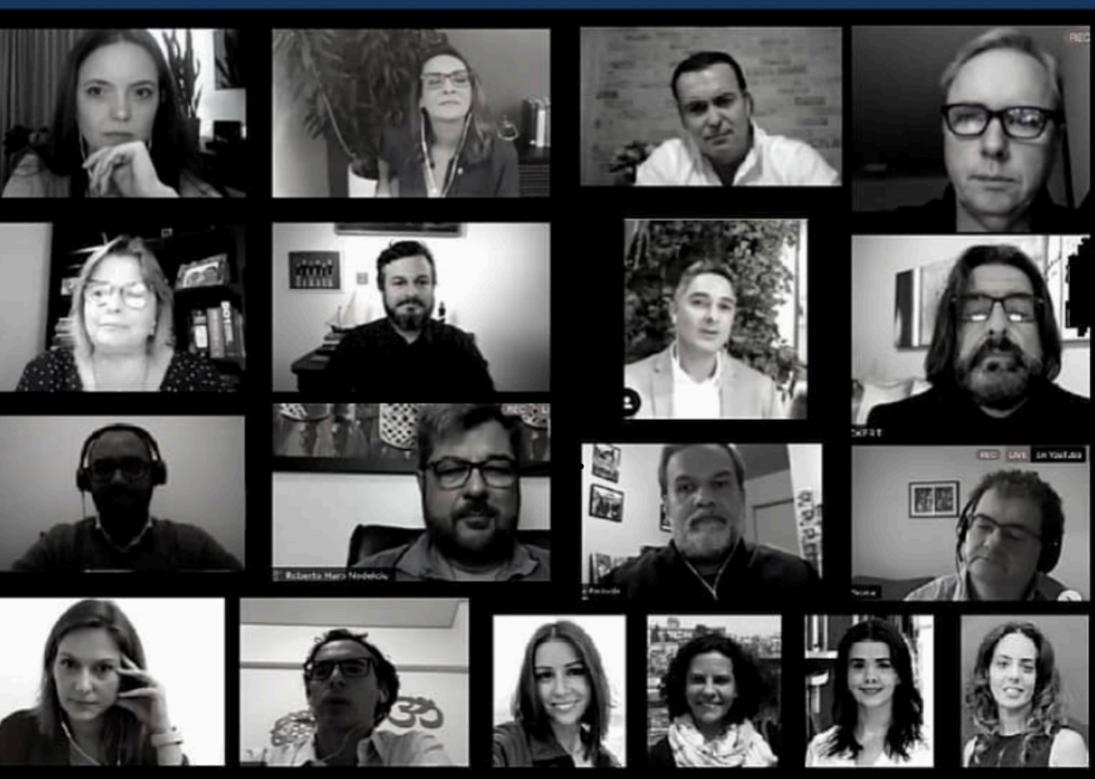
**TENDÊNCIAS**



**VENDAS  
MULTICANAIS**



**COMUNICAÇÃO E  
IMAGEM**



**AMPLIA MUNDO** | SOBRE NÓS | SERVIÇOS | CONTEÚDOS | PORTFOLIO | CONTATO |  

# TURISMO PÓS-PANDEMIA: OPORTUNIDADES PARA REINVENTAR

APRESENTAÇÃO – SÉRIE DE WEBINARS:

## TURISMO PÓS-PANDEMIA: OPORTUNIDADES PARA REINVENTAR

Discutir, analisar e propor cenários para o futuro do turismo no pós-pandemia: esse é o objetivo da parceria firmada entre a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (BRAZTOA), o Laboratório de Estudos em Sustentabilidade e Turismo da Universidade de Brasília (LETS/UnB) e Ampla Mundo. Lançamos a série de webinars "Turismo Pós-Pandemia: Oportunidades para Reinventar", que conta com time de especialistas nacionais e internacionais, em estudos de cenários e análise de riscos políticos, viagens e negócios, inovação, tecnologia, gestão de crise e comunicação, para dialogar sobre desafios e oportunidades para o Turismo no contexto pós-quarentena.

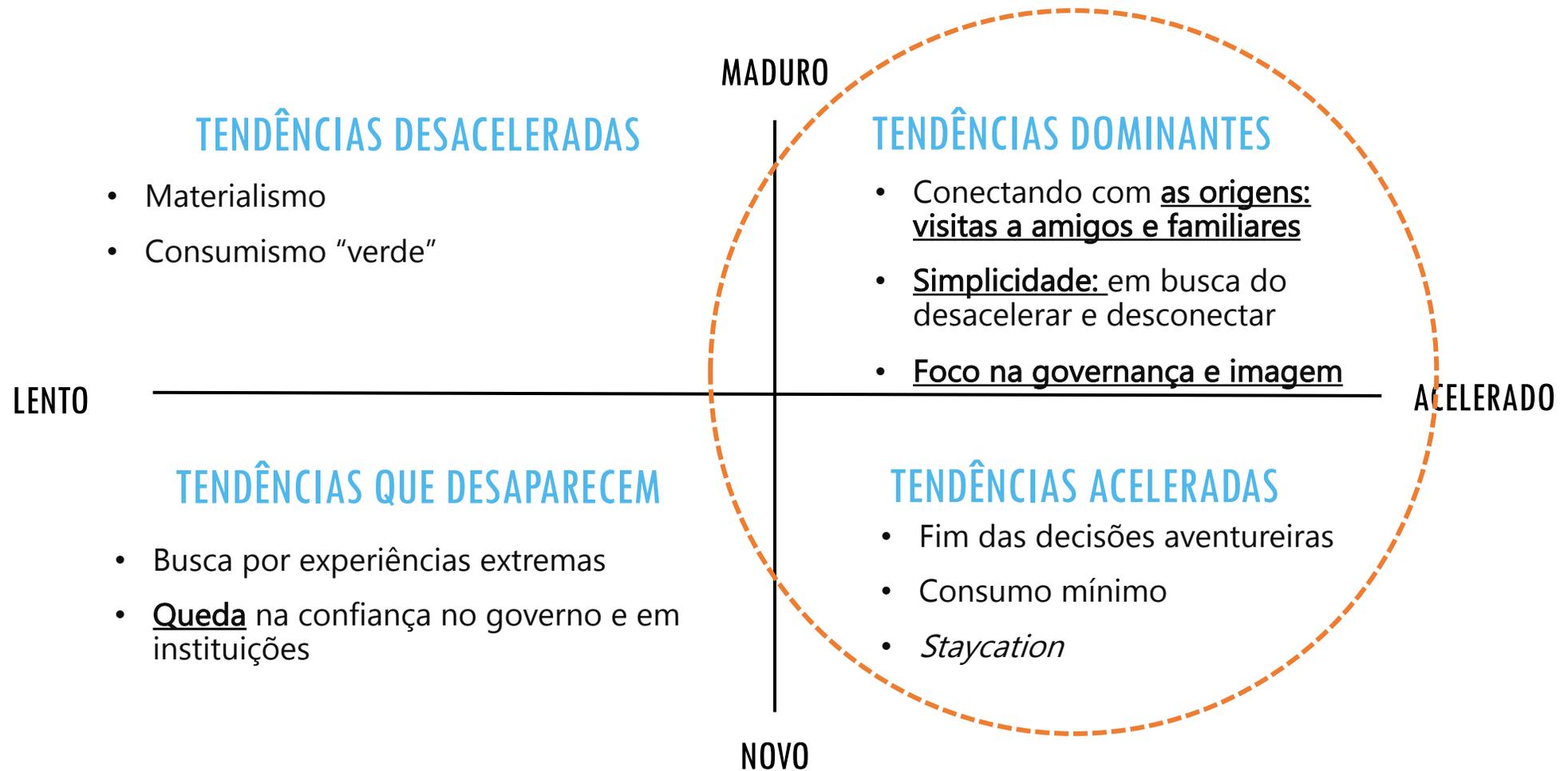
**WEBINAR 1**

### CONEXÃO FUTURO: REFLEXÕES SOBRE A BUSCA PELO AUTÊNTICO NAS VIAGENS. COMO SERÁ?

Esse webinar trouxe à mesa virtual um time de craques: Cristiana Beltrão, colunista da Veja Rio, empresária e amante da gastronomia mundial; David Schürmann, cineasta, empresário e explorador e a fundadora da Ampla Mundo e especialista em Turismo e Inovação Jaqueline Gil, na moderação do bate-papo. Em conversa descontraída, os convidados provocaram reflexões sobre olhares de futuros, alinhados a megatendências que se intensificam e se tomam ainda mais essenciais para o planejamento da retomada das viagens.



# TENDÊNCIAS PARA CO-EXISTÊNCIA COM COVID-29



FONTE: TRENDS MATRIX, PROF. IAN YEOMAN



## ONLINE E OFFLINE

Confiança

Empatia

Segurança

Atuação em parceria



EMPRESA

## Campanhas digitais não serão suficientes após a pandemia, diz CMO da Azul

Para Claudia Fernandes, chamar a atenção do consumidor ficou ainda mais difícil

No encontro, Claudia citou uma campanha realizada pela Azul no fim de 2019, para mostrar alternativas ao marketing digital. A ação foi criada para o lançamento de um voo entre as cidades de Tefé e Tabatinga, no estado do Amazonas. Em vez de investir em campanhas digitais, a empresa instalou alto-falantes nas praças das cidades para informar a novidade. “Se eu não entrar na conversa do consumidor, não serei relevante. E como fazer isso? Descobrimos os alto-falantes do país. Somos regionais e queremos nos manter assim. Só que agora o trabalho será dobrado.”

# ONLINE E OFFLINE

## Sobre redes sociais

WhatsApp é o canal social mais utilizado. O Instagram está na segunda posição e passou de 71,56% para 85,22%.

A rede social que mais cresceu foi o Telegram que passou de 5,31% para 14,25%



87,37%  
WhatsApp



85,22%  
Instagram



63,17%  
Facebook



14,25%  
Telegram



8,87%  
Twitter



6,72%  
Outras

Pesquisa Mapie e Panrotas: TRVL Lab 2ª. edição

TRVL | LAB

AMPLIA  
MUNDO



TURISMO 360  
consultoria

Austrália – Nova Zelândia

Zonas Verdes – Espanha

Selo – Portugal

IMPORTANTE:

# HOMOGENEIDADE NO DESTINO

Não adianta o hotel ter protocolo, mas o restaurante não.

**AMPLIA  
MUNDO**



**TURISMO 360**  
consultoria



**NOSSO NEGÓCIO É HOSPITALIDADE:**

Cuidar das pessoas, do bem-estar de quem visita e de quem é visitado

**EXPERIÊNCIAS SÃO ENTRE PESSOAS**

**AMPLIA  
MUNDO**



**TURISMO 360**  
consultoria



FOTO: RICARDO STUCKERT

# ANTES



Fazenda de Açaí Bom Sossego, Porto Seguro/BA  
Instagram @fazendabomsossego  
Projeto Airbnb Experiences  
Foto: Airbnb

# DEPOIS



Fazenda de Açaí Bom Sossego, Porto Seguro/BA  
Instagram @fazendabomsossego  
Projeto Airbnb Experiences  
Foto: Airbnb

# ANTES

# DEPOIS



Associação dos Nativos de Caraíva / BA  
Projeto Airbnb Experiences  
Foto: Airbnb



**Ousadia sim,** mas com estratégia, autenticidade e coerência.

### **ATENÇÃO AOS RISCOS!**

**Podia ter dado errado,**  
**mas deu certo.**

Estratégia ousada, porém muito profissional e muito calculada. Cada palavra foi pensada nessa conversa.

(Estrategista: Mariana Caminha / equipe Amplia Mundo)

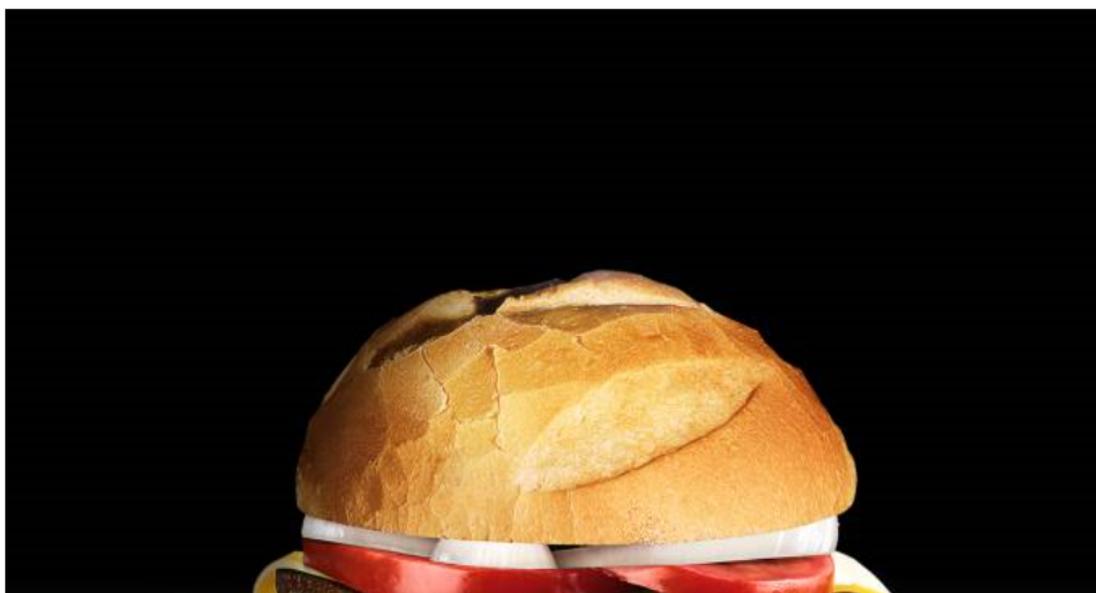
Link de acesso ao vídeo:  
[https://www.dropbox.com/s/5eeuemy7skhcxpr/Alex\\_DaniloGentili.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/5eeuemy7skhcxpr/Alex_DaniloGentili.mp4?dl=0)

Cidades

## Dono do Madero estranha “sumiço” de clientes

Assunto está entre os mais comentados do Twitter: "Reabrir tudo não devolverá o mundo de antes"

Por Redação VEJA São Paulo - Atualizado em 16 May 2020, 17h28 - Publicado em 16 May 2020, 17h26



**Ousadia sim,** mas com estratégia, autenticidade e coerência.

### ATENÇÃO AOS RISCOS!

**Podia ter dado certo:** Empresa sólida, empresário experiente, equipe altamente profissional, tinha excelente imagem pública e valor de mercado.

**Mas deu errado.**

O momento pede **MUITA** atenção ao que se fala publicamente!

# O que é Hilab

O menor laboratório do mundo. Exames laboratoriais precisos com apenas uma gota de sangue, laudo assinado por especialistas, sempre perto de você.



Hilab /railébi/ é um laboratório com sede em Curitiba, Paraná, que oferece serviços de exames laboratoriais remotos 24 horas para farmácias, clínicas e consultórios médicos e outros estabelecimentos de saúde em todo o Brasil.

Com apenas algumas gotas de sangue da ponta do dedo, o dispositivo Hilab realiza exames laboratoriais utilizando as metodologias de Imunocromatografia e Colorimetria. E graças às tecnologias como a Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial (IA) e a parceria com a Microsoft e Intel, o Hilab consegue fazer exames em poucos minutos, a qualquer hora e em qualquer lugar.

Após a coleta, feita com algumas gotas de sangue do dedo, o sangue é inserido no dispositivo Hilab, onde o resultado é digitalizado e transmitido instantaneamente via internet para a equipe do Laboratório Central. Lá os Biomédicos



## INOVAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA:

Conexão com as pessoas, suas necessidades e o que lhe dá segurança e facilita a vida.

## SUGESTÃO:

Estratégia para a retomada com inovação e tecnologia brasileiras, de acordo com a prioridade do momento.

## SUGESTÃO:

Estratégia para a retomada com inovação e tecnologias simples.

Exemplo: câmeras ao vivo para transmissão de natureza (Youtube, Instagram, etc).



Live Royal Albatross Cam - #RoyalCam - New Zealand Dept. of Conservation | Cornell Lab

174 assistindo agora • Transmissão iniciada em 11 de dez. de 2019

3,4 MIL

70

COMPARTILHAR

SALVAR

...



Royal Cam highlight 2019: parent visit 8 July

9.079 visualizações • 7 de jul. de 2019

176

0

COMPARTILHAR

SALVAR

...

**AMPLIA  
MUNDO**

@ampliamundo

ampliamundo.com.br

Youtube/AmpliaMundo

[contato@ampliamundo.com.br](mailto:contato@ampliamundo.com.br)



**TURISMO 360**  
consultoria